



भारत का राजपत्र

The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग I—खण्ड 1

PART I—Section 1

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 69]

नई दिल्ली, शुक्रवार, फरवरी 26, 2010/फाल्गुन 7, 1931

No. 69]

NEW DELHI, FRIDAY, FEBRUARY 26, 2010/PHALGUNA 7, 1931

वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय

(वाणिज्य विभाग)

(पाटनरोधी एवं संबद्ध शुल्क महानिदेशालय)

शुद्धि-पत्र

नई दिल्ली, 26 फरवरी, 2010

विषय : मलेशिया, थाईलैंड और वियतनाम से डिजिटल वर्सेटाइल डिस्क-रिकाडेंबल (डीवीडी-आर तथा डीवीडी-आर डब्ल्यू) के आयातों के बारे में पाटनरोधी जांच का प्रारंभिक जांच परिणाम ।

सं. 14/16/2009-डीजीएडी.—उपर्युक्त मामले में प्रारंभिक जांच परिणाम की अधिसूचना सं. 14/16/2009 दिनांक 13-11-2009 की ओर ध्यान आकर्षित किया जाता है ।

जिस निम्नानुसार पढ़ा जाए :—

डी जी सी आई एंड एस से पिछले तीन वर्षों और जांच अवधि के लिए संबद्ध वस्तु के आयात के ब्यौरे उपलब्ध कराने का अनुरोध किया था । ये आंकड़े अब डी जी सी आई एंड एस से प्राप्त हो गए हैं और इन पर इस जांच परिणाम में समुचित रूप से भरोसा किया गया है;

2. उक्त जांच परिणाम के पैरा 42 में संशोधन किया जाएगा जिसे निम्नानुसार पढ़ा जाए :—

42. संबद्ध देशों से संबद्ध वस्तु के आयातों की मात्रा का विश्लेषण निम्नानुसार किया गया है :—

आयात की मात्रा और संबद्ध देश का हिस्सा

विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
आयात मात्रा					
वियतनाम	'000 नग में	—	—	—	57,560
मलेशिया	'000 नग में	339	1,034	9,603	14,249
थाईलैंड	'000 नग में	88	4,188	1,646	8,088
संबद्ध देश	'000 नग में	427	5,222	11,249	79,897

वे देश जिन पर पाटनरोधी शुल्क लागू है	'000 नग में	40,960	42,553	67,635	24,565
अन्य देश	'000 नग में	2,186	5,709	7,397	10,654
कुल आयात	'000 नग में	43,574	53,485	86,280	115,117
आयातों में बाजार हिस्सा (मात्रा आधारित)					
संबद्ध देश	%	0.98	9.76	13.04	69.41
वे देश जिन पर पाटनरोधी शुल्क लागू है	%	94.00	79.56	78.39	21.34
अन्य देश	%	5.02	10.67	8.57	9.26
उत्पादन की तुलना में संबद्ध देशों से आयात	%	0.07	0.56	1.01	4.97
खपत की तुलना में संबद्ध देशों से आयात	%	0.64	4.13	4.09	16.80

3. उक्त जांच परिणाम के पैरा 43 से 44 में संशोधन किया जाएगा जिसे निम्नानुसार पढ़ा जाए :-

43. आंकड़ों से यह पता चलता है कि संबद्ध देशों से हुए आयात वर्ष 2005-06 में 4.27 लाख नग से बढ़कर जांच अवधि में 799 लाख नग हो गए हैं जिनमें आधार वर्ष की तुलना में जांच अवधि के दौरान हुए आयातों में 187 गुने की तीव्र वृद्धि प्रदर्शित होती है। तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में आयातों में 7 गुना वृद्धि हुई है। यह भी देखा गया है कि डीवीडी का आयात अलग-अलग डिब्बा बंद रूपों में किया गया है। तथापि, मुख्य आयात बल्क पैकेज में हुए थे, जिनका हिस्सा कुल आयातों का 99.49% बनता है। अन्य पैकेज के बॉक्स में थे। यह देखा गया है कि आयातों में समग्र रूप में उत्पादन तथा खपत की तुलना में वृद्धि हुई है।

ख) मांग, उत्पादन तथा बाजार हिस्सा

i) मांग में वृद्धि

मांग	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
घरेलू उद्योग की बिक्री-घरेलू बिक्री	'000 नग में	21,270	71,055	188,727	360,375
अन्य भारतीय उत्पादकों की बिक्री	'000 नग में	1,917	1,845	-	-
संबद्ध देश-आयात					
वियतनाम	'000 नग में	-	-	-	57,560
मलेशिया	'000 नग में	339	1,034	9,603	14,249
थाइलैंड	'000 नग में	88	4,188	1,646	8,088
संबद्ध देश-आयात	'000 नग में	427	5,222	11,249	79,897

वे देश जिन पर पाटनरोधी शुल्क लागू है-आयात	'000 नग में	40,960	42,553	67,635	24,565
अन्य देश-आयात	'000 नग में	2,186	5,709	7,397	10,654
कुल मांग/खपत	'000 नग में	66,761	126,385	275,007	475,492

44. संबद्ध वस्तु की मांग का निर्धारण भारतीय उद्योग की घरेलू बिक्री और समस्त देशों से हुए आयातों को जोड़कर किया गया है। आंकड़ों से यह पता चलता है कि संबद्ध वस्तु की मांग में आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक वृद्धि होती रही है। आंकड़ों से यह पता चलता है कि मांग में आधार वर्ष की तुलना में जांच अवधि में 7 गुना और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में 73% की वृद्धि हुई है।

4. उक्त जांच परिणाम के पैरा 47 से 49 में संशोधन किया जाएगा जिसे निम्नानुसार पढ़ा जाए :-

iv) मांग एवं बाजार हिस्सा :

47. आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक घरेलू उत्पाद की मांग और बाजार हिस्सा दोनों में लगातार वृद्धि होती रही है।

विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
घरेलू उद्योग की बिक्री	'000 नग में	21,270	71,055	188,727	360,375
अन्य भारतीय उत्पादकों की बिक्री	'000 नग में	1,917	1,845	-	-
संबद्ध देश-आयात					
वियतनाम	'000 नग में	-	-	-	57,560
मलेशिया	'000 नग में	339	1,034	9,603	14,249
थाइलैंड	'000 नग में	88	4,188	1,646	8,088
संबद्ध देश-आयात	'000 नग में	427	5,222	11,249	79,897
वे देश जिन पर पाटनरोधी शुल्क लागू है - आयात	'000 नग में	40,960	42,553	67,635	24,565
अन्य देश-आयात	'000 नग में	2,186	5,709	7,397	10,654
कुल मांग/खपत	'000 नग में	66,761	126,385	275,007	475,492
मांग में बाजार हिस्सा					
घरेलू उद्योग की बिक्री	%	31.86	56.22	68.63	75.79
अन्य भारतीय उत्पादकों की बिक्री	%	2.87	1.46	-	-
संबद्ध देश-आयात					
वियतनाम	%	-	-	-	12.11
मलेशिया	%	0.51	0.82	3.49	3.00

थाईलैंड	%	0.13	3.31	0.60	1.70
संबद्ध देश-आयात	%	0.64	4.13	4.09	16.80
वे देश जिन पर पाटनरोधी शुल्क लागू है - आयात	%	61.35	33.67	24.59	5.17
अन्य देश-आयात	%	3.28	4.52	2.69	2.24

48. घरेलू उद्योग में संबद्ध वस्तु की मांग में वृद्धि की प्रवृत्ति प्रदर्शित हुई है। आधार वर्ष में 667 लाख नग की मांग जांच अवधि में बढ़कर 4755 लाख नग हो गई। आधार वर्ष की तुलना में जांच अवधि में मांग में 7 गुने (612%) और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में 73% की वृद्धि हुई है। आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक घरेलू उद्योग का बाजार हिस्सा 31.86% से बढ़कर 75.79% हो गया और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में बाजार हिस्सा 68.63% से बढ़कर 75.79% हो गया। आधार वर्ष से संबद्ध देशों का हिस्सा 0.64% से बढ़कर 16.80% हो गया और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में यह 4.09% से बढ़कर 16.80% हो गया। आगे यह नोट किया गया है कि जिन देशों पर पाटनरोधी शुल्क लागू था उनका हिस्सा आधार वर्ष में 61.35% से अत्यधिक घटकर जांच अवधि में 5.17% हो गया।

(ग) संबद्ध देशों से हुए पाटित आयातों का घरेलू उद्योग पर कीमत संबंधी प्रभाव

(ii) क्षति विश्लेषण अवधि की तुलना में निर्यात कीमत का मूल्यांकन

निर्यात कीमत	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	जांच अवधि
वियतनाम	रु./नग	-	-	-	4.72
मलेशिया	रु./नग	3.96	3.65	3.86	4.92
थाईलैंड	रु./नग	10.03	3.74	3.73	5.42
संबद्ध देश	रु./नग	5.21	3.72	3.84	4.82

49. निर्यात कीमत से संबंधित आंकड़ों से यह पता चलता है कि संबद्ध देशों से कीमतों में आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक गिरावट आई है। आंकड़ों से यह देखा गया है कि कीमतों में आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक भारी गिरावट आई है। तथापि, तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में संबद्ध देशों के लिए कीमतों में लगभग 98 पैसे अर्थात् लगभग 26% की वृद्धि हुई है। अलग-अलग संबद्ध देशों के लिए भी कीमत में तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष से लेकर जांच अवधि तक वृद्धि हुई है। यह भी नोट किया गया है कि प्रमुख कच्ची सामग्री अर्थात् पोलीकार्बोनेट की कीमत घरेलू उद्योग के आंकड़ों के अनुसार वर्ष 2007-08 और जांच अवधि में एक समान रही है (संबद्ध देशों को आयातों के लिए वर्ल्ड ट्रेड एटलस के अनुसार पोलीकार्बोनेट की कीमतें असामान्यतः अधिक रही थीं अतः कोई सार्थक तुलना नहीं की जा सकी)।

(iii) कीमत कटौती और कम कीमत पर बिक्री के प्रभाव

मलेशिया के लिए कीमत कटौती की गणना					
विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
आयात मात्रा	मात्रा(000)	339	1,034	9,603	14249
निर्धारणीय मूल्य	रु./नग.	3.96	3.65	3.86	4.97
उतराई प्रभार 1%	रु./नग.	0.04	0.04	0.04	0.05
सीआईएफ निर्यात कीमत	रु./नग.	3.92	3.61	3.82	4.92
सी. शु. (दर)	%	0%	0%	0%	0%
सी. शु.	रु./नग.	-	-	-	0
आयातों की पहुंच कीमत	रु./नग.	3.92	3.61	3.82	4.92
निवल बिक्री कीमत	सूचीबद्ध	100	90.20	74.63	69.73
कीमत कटौती	सूचीबद्ध	100	88.44	53.54	18.16
कीमत कटौती (%)	% रेंज	50-55	47-52	35-40	10-15

थाइलैंड के लिए कीमत कटौती की गणना					
विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
आयात मात्रा	मात्रा(000)	88	4,188	1646	8,088
निर्धारणीय मूल्य	रु./नग	10.03	3.74	3.73	5.47
उतराई प्रभार 1%	रु./नग	0.10	0.04	0.04	0.05
सीआईएफ निर्यात कीमत	रु./नग	9.93	3.70	3.69	5.42
सी. शु. (दर)	%	0%	0%	0%	0%
सी. शु.	रु./नग	-	-	-	0
आयातों की पहुंच कीमत	रु./नग	9.93	3.70	3.69	5.42
निवल बिक्री प्राप्ति	सूचीबद्ध	100	90.20	74.63	69.73
कीमत कटौती	सूचीबद्ध	(100)	206.78	135.59	15.25
कीमत कटौती (%)	% रेंज	(20-25)	45-50	35-40	2-7

वियतनाम के लिए कीमत कटौती की गणना					
विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
आयात मात्रा	मात्रा(000)	आयातकों की संख्या	आयातकों की संख्या	आयातकों की संख्या	57,560
निर्धारणीय मूल्य	रु./नग				4.76
उतराई प्रभार 1%	रु./नग				0.05

806 GI/10-2

सीआईएफ निर्यात कीमत	रु./नग				4.72
सी. शु. (दर)	%				0%
सी. शु.	रु./नग				-
आयातों की पहुंच कीमत	रु./नग				4.71
निवल बिक्री प्राप्ति	सूचीबद्ध				100
कीमत कटौती	सूचीबद्ध				100
कीमत कटौती (%)	% रेंज				14-19

संबद्ध देशों के लिए कीमत कटौती की गणना					
विवरण	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
आयात मात्रा	मात्रा(000)	427	5,222	11,249	79,897
निर्धारणीय मूल्य	रु./नग	5.21	3.72	3.84	4.87
उतराई प्रभार 1%	रु./नग	0.05	0.04	0.04	0.05
सीआईएफ निर्यात कीमत	रु./नग	5.16	3.68	3.80	4.82
सी. शु. (दर)	%	0%	0%	0%	0%
सी. शु.	रु./नग	-	-	-	-
आयातों की पहुंच कीमत	रु./नग	5.16	3.68	3.80	4.82
निवल बिक्री कीमत	सूचीबद्ध	100	90.20	74.63	69.73
कीमत कटौती	सूचीबद्ध	100	122.67	76.33	29.00
कीमत कटौती (%)	% रेंज	30-40	45-50	35-40	12-17

5. उक्त जांच परिणाम के पैरा 66 में संशोधन किया जाएगा जिसे निम्नानुसार पढ़ा जाए:-

च.6 क्षति संबंधी मापदंडों के बारे में निष्कर्ष

66. घरेलू उद्योग की क्षमता और उत्पादन में आधार वर्ष से लेकर जांच अवधि तक लगातार सुधार हुआ है। इस संबंध में यह नोट किया गया है कि घरेलू उद्योग न केवल घरेलू बाजार में मांग की पूर्ति कर रहा है अपितु निर्यात बाजार की मांग की भी पूर्ति कर रहा है। वस्तुतः जांच अवधि में घरेलू उद्योग की घरेलू बिक्री कुल बिक्री की 30% रही है। घरेलू उद्योग की घरेलू बिक्री में भी आधार वर्ष से जांच अवधि तक सुधार हुआ है। घरेलू बाजार में उत्पाद की मांग में सतत वृद्धि प्रदर्शित हुई है और घरेलू उद्योग ने घरेलू बाजार में अपना हिस्सा आधार वर्ष में 32% और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष में 69% से बढ़ाकर जांच अवधि में 76% कर लिया है जिससे यह पता चलता है कि घरेलू उद्योग बाजार हिस्से को प्राप्त करने में सफल रहा है और उसने मांग में वृद्धि का फायदा उठाया है। तथापि, घरेलू उद्योग के पास अभी भी निष्क्रिय क्षमता पड़ी हुई है।

पी. के. चौधरी, निर्दिष्ट प्राधिकारी

MINISTRY OF COMMERCE AND INDUSTRY**(Department of Commerce)****(DIRECTORATE GENERAL OF ANTI-DUMPING AND ALLIED DUTIES)****CORRIGENDUM**

New Delhi, the 26th February, 2010

Subject : Preliminary findings of Anti-dumping investigations on imports of Digital Versatile Discs—Recordable (DVD-R and DVD-RW) from Malaysia, Thailand and Vietnam.

No. 14/16/2009 DGAD.—Attention is invited to the preliminary findings Notification No. 14/16/2009 dated 13.11.2009 in the above matter.

1. Para 4(e) of the said findings shall be amended to read as:-

Request was made to the DGCI&S to arrange details of imports of subject goods for the past three years and the period of investigation. Data has since been received from DGCI&S, and has appropriately been relied upon in this findings.

2. Para 42 of the said findings shall be read as:-

42. Volume of imports of the subject goods from the subject countries have been analyzed as under:-

Import Volumes and share of subject country

Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Imports –Volume					
Vietnam	in'000 Pcs	-	-	-	57,560
Malaysia	in'000 Pcs	339	1,034	9,603	14,249
Thailand	in'000 Pcs	88	4,188	1646	8,088
Subject countries	in'000 Pcs	427	5,222	11,249	79,897
Countries attracting ADD	in'000 Pcs	40,960	42,553	67,635	24,565
Other Countries	in'000 Pcs	2,186	5,709	7,397	10,654
Total Imports	in'000 Pcs	43,574	53,485	86,280	115,117
Market Share in Imports (volume basis)					
Subject countries	%	0.98	9.76	13.04	69.41

Countries attracting ADD	%	94.00	79.56	78.39	21.34
Other Countries	%	5.02	10.67	8.57	9.26
Imports from subject countries in relation to production	%	0.07	0.56	1.01	4.97
Imports from subject countries in relation to consumption	%	0.64	4.13	4.09	16.80

3. Para 43 to 44 of the said findings shall be amended to read as:-

43. The data shows imports from subject countries increased from 4.27 Lacs in 2005-06 to 799 Lacs pieces during POI, indicating sharp increase by 187 times in imports during POI as compared to base year. As compared to immediate preceding year, the imports increased by 7 times. It has also been observed that imports of DVD was made in different packed forms. However, mainly imports were made in bulk package which constitute 99.49% of the total imports. The other packages were in cake box. It has been observed that imports have increased in absolute term, in relation to production and consumption.

b) Demand, Output and Market shares

i) Growth In Demand

Demand	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Sales of Domestic Industry-Domestic sale	in'000 Pcs	21,270	71,055	188,727	360,375
Sales of Other Indian Producers	in'000 Pcs	1,917	1,845	-	-
Subject countries-Imports					
Vietnam	in'000 Pcs	-	-	-	57,560
Malaysia	in'000 Pcs	339	1,034	9,603	14,249
Thailand	in'000 Pcs	88	4,188	1,646	8,088
Subject countries-Imports	in'000 Pcs	427	5,222	11,249	79,897
Countries Attracting ADD-Imports	in'000 Pcs	40,960	42,553	67,635	24,565
Other Countries-Imports	in'000 Pcs	2,186	5,709	7,397	10,654
Total Demand/Consumption	in'000 Pcs	66,761	126,385	275,007	475,492

44. Demand of subject goods has been determined by addition of domestic sales of Indian industry and imports from all countries. From the data, it has been

observed that the demand for the subject goods had been growing from base year to POI. The data indicates that the demand grew in POI by 7 times as compared to base year and by 73% as compared to immediate preceding year.

4. Para 47 to 49 of the said findings shall be amended to read as:-

iv) **Demand and Market Share:**

47. Both the demand as well as market share of domestic product has been continuously increasing from the base year to the POI.

Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Sales of Domestic Industry	in'000 Pcs	21,270	71,055	188,727	360,375
Sales of Other Indian Producers	in'000 Pcs	1,917	1,845	-	-
Subject countries-Imports					
Vietnam	in'000 Pcs	-	-	-	57,560
Malaysia	in'000 Pcs	339	1,034	9,603	14,249
Thailand	in'000 Pcs	88	4,188	1,646	8,088
Subject countries-Imports	in'000 Pcs	427	5,222	11,249	79,897
Countries Attracting ADD-Imports	in'000 Pcs	40,960	42,553	67,635	24,565
Other Countries-Imports	in'000 Pcs	2,186	5,709	7,397	10,654
Total Demand/Consumption	in'000 Pcs	66,761	126,385	275,007	475,492
Market Share in Demand					
Sales of Domestic Industry	%	31.86	56.22	68.63	75.79
Sales of Other Indian Producers	%	2.87	1.46	-	-
Subject countries					
Vietnam	%	-	-	-	12.11
Malaysia	%	0.51	0.82	3.49	3.00
Thailand	%	0.13	3.31	0.60	1.70
Subject countries-Imports	%	0.64	4.13	4.09	16.80
Countries Attracting ADD-Imports	%	61.35	33.67	24.59	5.17
Other Countries-Imports	%	3.28	4.52	2.69	2.24

48. The demand of subject goods in the domestic industry has shown rising trend. From 667 lac pieces in the base year, the demand increased to 4755 lac pieces in POI. The demand in POI grew by 7 times (612%) as compared to base year and 73% as compared to immediate preceding year. From the base year to POI, market share of the domestic industry increased from 31.86% to 75.79%

806 GI/10-3

and as compared to immediate preceding year, the market share increased from 68.63% to 75.79%. The share of the subject countries from base year increased from 0.64% to 16.80% and as compared to immediate preceding year it increased from 4.09% to 16.80%. It has further been noted that countries which were subjected to anti dumping duties, their share declined significantly from 61.35% in base year to 5.17% in POI.

(c) Price Effect of the Dumped imports from subject countries on the Domestic Industry

(i) Evaluation of export price over the injury analysis period

Export Price	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	POI
Vietnam	Rs./Pc	-	-	-	4.72
Malaysia	Rs./Pc	3.96	3.65	3.86	4.92
Thailand	Rs./Pc	10.03	3.74	3.73	5.42
Subject Countries	Rs./Pc	5.21	3.72	3.84	4.82

49. The data on export price shows that prices from subject countries have declined from base year to POI. It has been observed from the data that the prices declined significantly from base year to POI. As compared to immediate preceding year, however, the prices increased by approximately Rs.98 paise for subject countries together i.e. an increase of about 26%. For individual subject countries as well, the prices increased from immediate preceding year to POI. It has further been noted that the prices of major raw material i.e. Polycarbonate remained same in 2007-08 and POI as per the data of the domestic industry (the polycarbonate prices as per World Trade Atlas for imports to the subject countries were abnormally high, therefore, no meaningful comparison could be made).

(ii) Price undercutting and underselling effects

Calculation of Price undercutting for Malaysia					
Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Volume of Imports	Volume(000)	339	1,034	9,603	14249
Assessable value	Rs/Pc.	3.96	3.65	3.86	4.97
Landing Charge 1%	Rs/Pc.	0.04	0.04	0.04	0.05
CIF export price	Rs/Pc.	3.92	3.61	3.82	4.92
Customs Duty (Rate)	%	0%	0%	0%	0%
Customs Duty	Rs/Pc.	-	-	-	0
Landed price of imports	Rs/Pc.	3.92	3.61	3.82	4.92

Net Selling Price	Indexed	100	90.20	74.63	69.73
Price Undercutting	Indexed	100	88.44	53.54	18.16
Price Undercutting (%)	% range	50-55	47-52	35-40	10-15

Calculation of Price undercutting for Thailand					
Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Volume of Imports	Volume(000)	88	4,188	1646	8,088
Assessable value	Rs/Pc.	10.03	3.74	3.73	5.47
Landing Charge 1%	Rs/Pc.	0.10	0.04	0.04	0.05
CIF export price	Rs/Pc.	9.93	3.70	3.69	5.42
Customs Duty (Rate)	%	0%	0%	0%	0%
Customs Duty	Rs/Pc.	-	-	-	0
Landed price of imports	Rs/Pc.	9.93	3.70	3.69	5.42
Net Selling Price	Indexed	100	90.20	74.63	69.73
Price Undercutting	Indexed	(100)	206.78	135.59	15.25
Price Undercutting (%)	% range	(20-25)	45-50	35-40	2-7

Calculation of Price undercutting for Vietnam					
Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Volume of Imports	Volume(000)	No imports	No imports	No imports	57,560
Assessable value	Rs/Pc.				4.76
Landing Charge 1%	Rs/Pc.				0.05
CIF export price	Rs/Pc.				4.72
Customs Duty (Rate)	%				0%
Customs Duty	Rs/Pc.				-
Landed price of imports	Rs/Pc.				4.71
Net Selling Price	Indexed				100
Price Undercutting	Indexed				100
Price Undercutting (%)	% range				14-19

Calculation of Price undercutting for Subject Countries					
Particulars	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
Volume of Imports	Volume(000)	427	5,222	11,249	79,897

Assessable value	Rs/Pc.	5.21	3.72	3.84	4.87
Landing Charge 1%	Rs/Pc.	0.05	0.04	0.04	0.05
CIF export price	Rs/Pc.	5.16	3.68	3.80	4.82
Customs Duty (Rate)	%	0%	0%	0%	0%
Customs Duty	Rs/Pc.	-	-	-	-
Landed price of imports	Rs/Pc.	5.16	3.68	3.80	4.82
Net Selling Price	Indexed	100	90.20	74.63	69.73
Price Undercutting	Indexed	100	122.67	76.33	29.00
Price Undercutting (%)	% range	30-40	45-50	35-40	12-17

5. Para 66 of the said findings shall be amended to read as:-

F.6 Conclusion on injury parameters

66. The capacity and production of the domestic industry has improved consistently from base year to POI. In this regard, it has been noted that the domestic industry is not only catering to the demand in the domestic market but also catering to the export market. In fact, the domestic sale of the domestic industry is 30% of the total sales in the POI. The domestic sale of the domestic industry has also improved from base year to POI. The demand of the product in the domestic market has shown consistent growth and the domestic industry has improved its share in the domestic market to 76% in POI as compared to 32% in the base year and 69% in immediate preceding year, indicating that the domestic industry has been able to capture the market share and has taken advantage of growth in demand. However, the domestic industry is still left with idle capacity.

P. K. CHAUDHARY, Designated Authority